



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Teorie e metodologie del digital learning

Laurea Magistrale – Classe LM93

Teorie e metodologie del digital learning

Laurea Magistrale



Il Corso di Laurea Magistrale è indirizzato a coloro che vogliono proseguire i propri studi con un percorso magistrale, specializzando le loro conoscenze nel campo della **pedagogia**, soprattutto in **contesti digitali**.

Progettato dal Dipartimento di Educazione e Scienze Umane con il supporto del Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria di UNIMORE, si pone lo scopo di fornire competenze specifiche informatiche e digitali per operare nei contesti scolastico-formativi e comunicativi, rispondendo a un'esigenza di mercato professionale molto ampia (scuola, pubblica amministrazione, enti e associazioni educative, enti culturali, enti e aziende private) in cui le competenze digitali sono sempre più richieste.

Obiettivi formativi

Teorie e metodologie del digital learning

Formazione di base nelle scienze della comunicazione e della formazione

- in contesti digitali

Identificazione di strumenti linguistici, psicologici ed educativi propri dei media e dei nuovi media

- applicabili al contesto formativo e comunicativo

Possesso di strumenti teorici, metodologici e tecnici per utilizzare e valutare oggetti e strumenti digitali

- adattando il loro utilizzo in relazione alle finalità educative/comunicative e alle necessità del target di riferimento;

Comprensione critica del sistema dei media (vecchi e nuovi)

- intesi come strumenti di comunicazione e apprendimento in diversi contesti (formali, informali e non formali)

Competenze linguistiche, in forma scritta e orale, afferenti alla lingua inglese

- necessarie per la lettura e la discussione di testi di carattere accademico in ambito educativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

Teorie e metodologie del digital learning

Pedagogista

(abilitato ai sensi della legge 205/2017) specialista nella progettazione, gestione e valutazione di interventi formativi, in contesti formali e non formali, che prevedano strategie multimediali, interattive, collaborative, a distanza

Responsabile della formazione digitale

esperto nel campo della programmazione, del coordinamento e della gestione di corsi di formazione sull'uso della didattica digitale e sui suoi strumenti

Esperto di comunicazione digitale

esperto di progettazione, coordinamento e valutazione di prodotti e servizi di comunicazione attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie in diversi contesti (aziende di comunicazione e marketing, uffici stampa e comunicazione di enti pubblici e privati, uffici delle relazioni pubbliche di enti pubblici e privati, istituzioni e enti culturali)

Consulente pedagogico

consulente pedagogico per l'ideazione, la realizzazione e la distribuzione di prodotti e competenze mediali o di esperienze comunicative a carattere educational o edutainment

Modalità di erogazione

Teorie e metodologie del digital learning



Il Corso di Laurea è erogato in modalità **mista**

Cosa significa?

Le ore di didattica di ciascun insegnamento saranno così erogate:

- **50% in presenza;**
- **50% online**, tramite attività di didattica erogativa (videoregistrazioni, web seminar) e di didattica interattiva (attività su piattaforma online es. web forum, wiki, esercizi, fruizione di OERs, analisi di case studies e case histories, simulazioni, attività di self-regulated learning)

Percorso formativo

2 anni, 120 CFU, 2 curricula

Insegnamenti

Il percorso didattico che prevede una solida preparazione di base in ambito pedagogico, didattico, psicologico e sociologico, integrata da competenze specifiche nell'ambito delle discipline della comunicazione e informatiche.

Curricula

Il processo di formazione è organizzato in due curricula denominati:

- “Educazione in contesti digitali”
- “Alfabetizzazione ai media”

Percorso formativo

Primo anno

Esami comuni ai due curricula

- Teorie e metodologie per il digital learning
- Progettazione e valutazione educativa nei contesti digitali con laboratorio di piattaforme digitali
- Linguaggio e conoscenza nei contesti mediali
- Psicologia sociale e nuovi media
- Teoria e didattica dell'immagine digitale
- Strumenti e metodologie informatiche
- per l'e-learning
- Lingua inglese
- Linguaggio e pensiero in prospettiva educativa

Curriculum “Educazione in contesti digitali”

Un esame a scelta tra

- Storia dell'educazione e dei processi comunicativi
- Tecnologie digitali e alfabetismo religioso

Curriculum “Alfabetizzazione ai media”

Un esame a scelta tra

- Public History
- Digital Humanities

Percorso formativo

Secondo anno

Esami comuni ai due curricula:

- Formazione nella società della conoscenza
- Metodologie e strumenti informatici per la comunicazione con laboratorio regia e montaggio audio-video
- Tecnologie per l'inclusione e i Bisogni Educativi Speciali
- Sociologia dei media digitali
- Lingua inglese (avanzato)
- Technologies for teaching (in lingua inglese)
- Tirocinio formativo di orientamento

Curriculum “Educazione in contesti digitali”

Un esame a scelta tra

- Didattica della musica in contesti digitali
- con laboratorio
- Digital Humanities
- Strumenti e contesti digitali per l'educazione al patrimonio

Curriculum “Alfabetizzazione ai media”

Un esame a scelta tra

- Diritto comparato dei mezzi di comunicazione
- Linguaggi intermediali
- Digital Storytelling

Accesso al corso

Teorie e metodologie del digital learning

Non esiste un tetto massimo di iscritti.

Tuttavia, lo studente intenzionato a iscriversi deve prima presentare **domanda di accesso** al corso: un'apposita **commissione** valuterà se lo studente possiede i **requisiti** curriculari richiesti e un'adeguata preparazione iniziale, con particolare riguardo al superamento di una soglia di votazione nella laurea triennale.

Il **bando** con tutte le norme e le scadenze sarà pubblicato a breve.



Requisiti di accesso

Teorie e metodologie del digital learning

Diploma di Laurea triennale (o equipollente) con voto uguale o superiore a 92/110

Aver acquisito almeno 55 CFU nei seguenti Settori scientifico-disciplinari:

- 15 CFU in M-PED/01; M-PED/02; M-PED/03; M-PED/04;
- 40 CFU in M-PSI/01; M-PSI/04; M-PSI/05; M-PSI/06; SPS/07; SPS/08; SPS/09; SPS/12; M-DEA/01; L-ART/04; L-ART/05; L-ART/06; L-ART/07; L-FIL-LET/10; L-FIL-LET/11; L-FIL-LET/12; L-LIN/01; L-LIN/02; L-LIN/12; M-STO/04; M-STO/05; M-FIL/03; M-FIL/04; M-FIL/05; IUS/01; IUS/09; IUS/17.

Internazionalizzazione

Occasioni di studio all'estero

- Corsi in lingua
- Il corso di studio offre la possibilità di sostenere esami e di effettuare il tirocinio all'estero in numerose sedi, tutte di alto livello, tramite il programma Erasmus+



Proseguire gli studi

Teorie e metodologie del digital learning



E se volessi continuare
a studiare?

Il Corso di Laurea Magistrale in Teorie e metodologie del digital learning consente l'accesso ai corsi di Dottorato di Ricerca nonché ai Master di II livello.

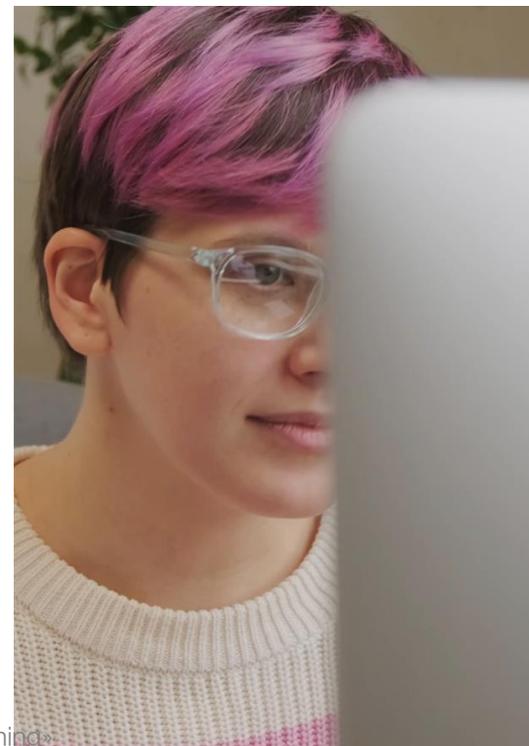
Il mondo del lavoro

Perché questo percorso di studi?

Molti sono i rapporti e i documenti internazionali e nazionali (Legge 107/2015 , European University Association, 2019; Osservatorio delle competenze digitali, 2019; Digital Education Action Plan 2021-2027) che sottolineano la necessità dal punto di vista educativo di puntare alla **promozione delle competenze digitali**, nonché all'utilizzo di metodologie innovative e delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione.

Nel contesto di diffusione della pandemia di **Covid-19**, tale necessità si è definita in forma ancora più evidente, sia nel contesto sociale che educativo.

La **crescente domanda sociale di istruzione e formazione** nel campo digitale impone la necessità di fornire percorsi che siano il più possibile rispondenti a queste esigenze, ma che allo stesso tempo siano in grado di promuovere un **uso critico, creativo e consapevole** degli strumenti e dei metodi digitali, in modo da stimolare l'**innovazione culturale e sociale**.



Ulteriori informazioni e contatti

Teorie e metodologie del digital learning



Ufficio Didattico DESU: didattica.desu@unimore.it



Presidente del Corso di LM: liliana.silva@unimore.it



<https://www.des.unimore.it/site/home/didattica/lauree-magistrali-di-secondo-livello/teorie-e-metodologie-del-digital-learning.html>