

Corso di Laurea Magistrale Media Education per le discipline letterarie e l'Editoria

SCHEMA DI MONITORAGGIO ANNUALE 2023

Breve commento sulla base degli indicatori riportati nella Scheda del Corso di Studio aggiornati al 07/10/2023

Nell'area geografica del Nord-Est ci sono 2 CdS della stessa classe (UNIBO e Ca' Foscari), oltre a quello di UNIMORE.

Dati relativi all'ingresso

Il CdS in Media Education è stato istituito nell'a.a. 2021-22 con 57 iscritti totali. Nell'anno successivo (a.a. 2022-23) il numero di iscritti totali è aumentato in modo significativo (pari a 121 iscritti totali), evidenziando quindi una tendenza positiva e un crescente interesse verso il CdS in Media Education. Relativamente al rapporto tra numero totale degli iscritti e numero degli studenti regolari ai fini del CSTD, il numero degli studenti regolari è molto vicino al numero totale degli iscritti (57 su 57, pari al 100%, per l'a.a. 2021-22, e 118 su 121, pari al 97,5%, per l'a.a. 2022-23).

Gli studenti che hanno conseguito il diploma in una regione diversa da quella nella quale è erogato il CdS (IC03) è pari al 58,5%, considerando la media del biennio di interesse (a.a. 2021-22 e a.a. 2022-23). Questo dato è in linea con il resto dell'area geografica (63,0%), mentre leggermente più alto rispetto alla situazione nazionale (45,4%). Questi dati sono dovuti alla modalità mista con cui è erogato il CdS in Media Education, con lezioni sia in presenza e diretta streaming che in asincrono, favorendo così la presenza di studenti di altre regioni.

Dati relativi al percorso e all'uscita

Per quanto riguarda il percorso di studi, i CFU conseguiti al I anno (IC13) sono leggermente più bassi rispetto agli altri CdS della stessa classe di Laurea Magistrale, pari a 38 su 60 per l'a.a. 2021-22, rispetto a 44 su 60 negli altri CdS (LM-43) del Nord-Est e a 40 su 60 nella media nazionale.

Per quanto riguarda invece la percentuale di studenti che prosegue al II anno nello stesso CdS in possesso di almeno 40 CFU (IC16), il dato risulta essere leggermente inferiore a quello degli altri CdS (LM-43) del Nord-Est ma leggermente superiore alla media nazionale (53,1% per il CdS in Media Education di Unimore vs 56,7% e 51,9% rispettivamente nell'area geografica e in tutti i CdS (LM-43) nazionali). Questo dato verrà monitorato nel tempo.

Vista la natura del CdS e gli sbocchi occupazionali offerti, il numero di CFU conseguiti all'estero (IC10) risulta essere pari allo 0%, comunque in linea con gli altri CdS nazionali che hanno un numero di CFU conseguiti all'estero leggermente sopra all'1%.

Infine, data la recente istituzione del CdS (a.a. 2021-22), non sono disponibili dati riguardo alla conclusione del percorso. Un'analisi verrà fatta quando saranno disponibili i primi dati.

Dati relativi agli abbandoni

Gli abbandoni sono in percentuale molto bassa; infatti la percentuale di studenti che proseguono nel II anno del CdS (IC14) è pari all'87,5%.

Dati relativi all'internazionalizzazione

Vista la natura del CdS e gli sbocchi occupazionali offerti, il numero di CFU conseguiti all'estero (IC10) risulta essere pari allo 0%, comunque in linea con gli altri CdS (LM-43) nazionali che hanno un numero di CFU conseguiti all'estero leggermente sopra all'1%.

Nonostante questo, verranno promosse iniziative volte a sensibilizzare gli studenti sull'importanza di esperienze all'estero.

Altri dati

In conclusione, la valutazione del CdS è molto positiva. Ciò corrisponde a quanto emerge anche dall'analisi delle OPIS, che non segnalano criticità particolari, gli unici dati da tenere monitorati riguardano singoli insegnamenti, nei quali emergono alcuni casi di criticità o potenziali criticità, ma il Presidente del CdS ha già iniziato a discutere con i docenti interessati al fine di individuare possibili azioni migliorative (cfr. anche discussione in RAMAQ).

Data la recente istituzione del CdS (a.a. 2021-22), questi dati dovranno comunque essere rivalutati il prossimo anno.

Approvata dal Consiglio di Corso di Studi in Media Education per le discipline letterarie e l'Editoria in data 13/10/2023.